



# Céleste

2 0 1 8 - N ° 1

VOYAGE / MODE / CULTURE / RENCONTRES • TRAVEL / FASHION / CULTURE / PEOPLE

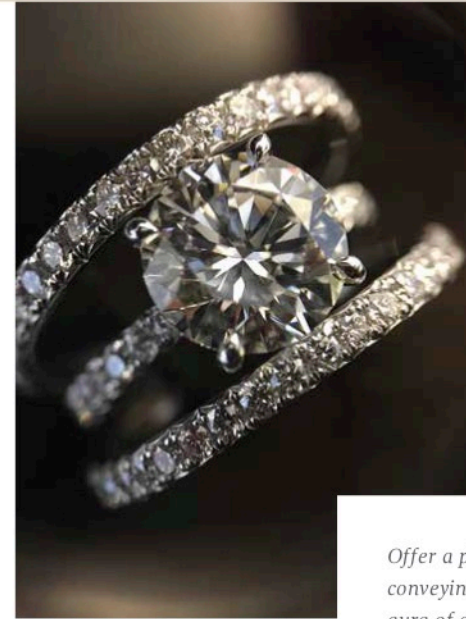
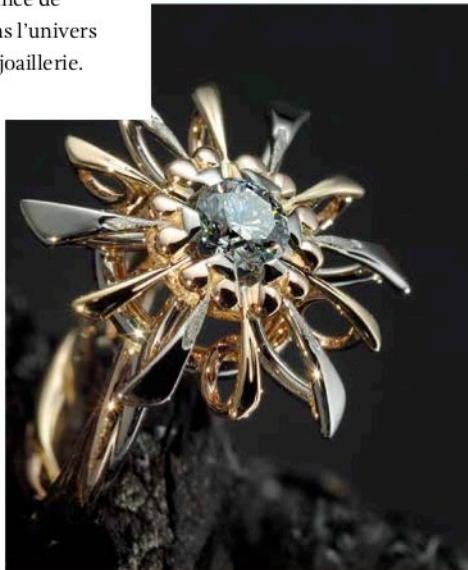
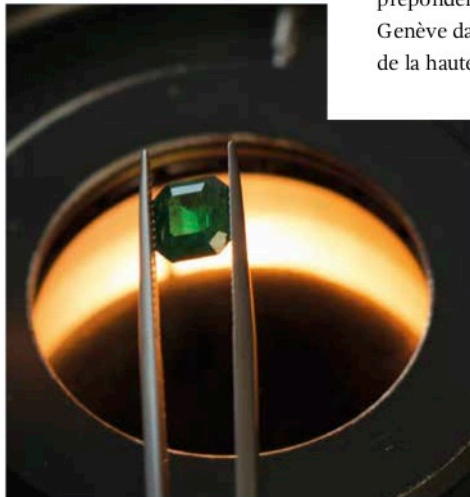
*Beau Rivage*

GENÈVE 1865



Dans l'édition originale de son Dom Juan, Molière donne pour sous-titre à sa célèbre pièce « Le festin de pierre ». C'est bien à un tel rendez-vous que nous convient Thomas Faerber et Ronny Totah, les deux organisateurs du Salon GemGenève. Après avoir été longtemps des fidèles du Baselworld, le duo (dans leur vie professionnelle, chacun exerce séparément) estimait que la manifestation, dédiée avant tout à la haute horlogerie, n'offrirait plus une visibilité significative à tout ce qui fait l'attrait et la noblesse de leur secteur d'activités. Montrer des pierres précieuses à travers le prisme de leurs multiples reflets, de la gemme extraite de son gisement à son travail de polissage en passant par son négoce jusqu'aux bijoux d'éblouissantes parures : voilà comment est alors née l'idée de GemGenève. Entre travail d'orfèvre et émotion pure, l'esprit cultivé ici est de rendre toute sa place à l'aura des pierres et de réaffirmer la prépondérance de Genève dans l'univers de la haute joaillerie, via les entreprises familiales locales qui ont valeur de blason d'or de toute une profession. Le temps du salon, c'est une vraie féerie qui déploie ainsi les facettes d'un savoir-faire et d'un spectacle flamboyant à plus d'un titre, où se mêlent bijoux anciens et pépites de jeunes créateurs, sur fond de pyrotechnie joaillière virtuose. Organisée au printemps 2018, ouverte au grand public (sous haute sécurité), la première édition de l'événement a été un franc succès, avec près de 150 exposants réunis pour l'occasion. Sous les mêmes auspices bénéfiques, GemGeneve sera de retour dans la cité de Calvin, du 9 au 12 mai.

Rendre toute sa place à l'aura des pierres et de réaffirmer la prépondérance de Genève dans l'univers de la haute joaillerie.



Offer a platform for conveying the true aura of gemstones while reaffirming the role of Geneva in the high jewellery world.

Molière used the subtitle *Le Festin de Pierre* (literally, "the feast of stone") in the original version of his renowned comedy play *Dom Juan*. And this is a fitting description for the GemGenève show organized by Thomas Faerber and Ronny Totah. Having been longstanding attendees of Baselworld, the two men (who work separately in their professional lives) realised the event was mainly focused on high watchmaking with little visibility given to the very objects that made their sector so alluring and noble. The pair therefore decided to showcase precious gems by demonstrating the different stages involved in their creation, including the initial extraction, polishing, purchasing negotiations, and the dazzling pieces of jewellery they finally become. And so GemGenève was born. Combining various fields of expertise and pure emotion, the raison d'être of this event is to offer a platform for conveying the true aura of gemstones while reaffirming the role of Geneva in the high jewellery world with the help of local, family-run companies that represent a prestigious example of the profession's finest. A magical atmosphere infuses the show, serving as a backdrop to exceptional know-how and a flamboyant spectacle blending ancient pieces, offerings from young designers, and breathtaking, bejewelled majesty. First held in spring 2018 and open to the general public (with high security in place), the first edition was a storming success with almost 150 exhibitors present. And GemGenève will be back to the Swiss city in the same excellent conditions from 9 until 12 May 2019.

## Des enchères très prisées Prestigious auctions

Chaque année, en mai, sous l'égide des maisons Sotheby's et Christie's, Genève est le théâtre de ventes aux enchères prestigieuses qui attirent sur place de nombreux acheteurs potentiels. Le plus souvent, ces derniers viennent d'Asie, d'Amérique ou du Moyen-Orient. Les pièces exceptionnelles vendues lors de ces enchères témoignent du rôle névralgique de la cité helvète sur la cartographie de la haute joaillerie internationale. C'est d'ailleurs l'une des raisons pour lesquelles le Salon GemGenève se déroule lui aussi en mai, afin de s'inscrire dans cette intense période d'effervescence. Dans ce contexte, la maison Sotheby's, depuis plus de trente ans, a fait de Beau-Rivage l'épicentre de ses ventes aux enchères genevoises.



Every May, with the contribution of Sotheby's and Christie's, Geneva becomes the setting for a number of prestigious auctions that draw in a wealth of potential buyers, often from Asia, America and the Middle East. The exceptional pieces sold at these auctions are proof of the Swiss city's essential place on the international high jewellery stage. This is why the GemGenève show is also held in May, in order to participate in this intense flurry of activity. For more than 30 years, Sotheby's has used Beau-Rivage as the setting for its auctions, enabling the hotel to play a key role in this exciting period.