Accueil / Marché de l'art / Foires et salons

GemGeneve 2019, le

Avant l'ouverture de la deuxième

joaillerie, zoom sur ses retombées,

édition du salon genevois de la haute

Menu

retour d'un salon tremplin Publié le 02 mai 2019, par Anna Aznaour

pour les participants de l'année passée, et sur la vision d'avenir de ses précieuses.

créateurs, deux marchands de pierres

émeraudes, perles naturelles. GemGeneve est le seul salon auquel j'ai participé et qui ait constitué un véritable tremplin pour le designer que je suis», témoigne Emmanuel Tarpin. Ce créateur français de 25 ans s'est fait remarquer dans le catalogue de Christie's grâce à ses premières boucles d'oreilles. Baptisées Géranium, elles se sont vendues à New York pour quelque 25 000 \$ en décembre 2017. Chargée de la «chasse» aux designers talentueux, l'historienne d'art et

Boucles d'oreilles Lampiao de la marque Racine

Geneva, en or blanc, or noirci, diamants,

journaliste britannique Vivienne Becker, qui l'a découvert, s'était vu confier une mission par les organisateurs de GemGeneve : trouver des «valeurs sûres» pour le lancement de leur foire.

L'ambition des deux cofondateurs, Thomas Faerber et Ronny Totah, était d'offrir aussi bien à leur profession qu'au public un salon de référence. À l'image de leur réputation. Spécialisé en pierres précieuses et bijoux l'acquisition de l'un des joyaux du premier Contribution récompensée en 2004 par la

anciens, Thomas Faerber n'est autre que celui à

qui la galerie Apollon du musée du Louvre doit

Empire : la parure historique de l'archiduchesse Marie-Louise, seconde épouse de Napoléon I<sup>er</sup> .

médaille de chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres. Ingénieur de formation, Ronny Totah, contrairement à son confrère, n'est quant à lui pas «né dans les pierres». Pourtant, l'homme qui

s'associa avec Teddy Horovitz, surnommé à

à son tour une référence dans le milieu. Sa

Genève «le roi des gemmes», devint rapidement

passion : les saphirs du Cachemire et les perles

naturelles. Mécontents de la place accordée à leur métier dans des grandes foires, les deux marchands créent en 2018 ce petit salon. Leur

concept être exposants et organisateurs à la fois est une révolution dans l'événementiel.

Logo miroir du salon GemGeneve pour son édition de

lancement.

Couverture médiatique

Si le cheminement vers cette initiative a pris plusieurs années, sa réalisation a été une question de quelques mois. «Malgré mes vingt ans d'expérience dans le secteur de la joaillerie de luxe, chez Thomas et Ronny, je devais tout de même faire mes preuves», se souvient Jasmine

Vidal, chargée de la communication et des

manifestation... «La stratégie mise en place

avait deux piliers principaux : l'identité visuelle

forte du salon et sa large couverture dans les

médias», poursuit-elle. La notoriété obtenue,

grâce au coup de projecteur des cent cinquante

médias internationaux présents, a d'ailleurs été

soulignée par tous les exposants interviewés. Le

bijoutier et designer valaisan Grégoire Maret, qui

avait créé le buzz avec ses bijoux sertis de rose

de mine pierre précieuse naturelle extraite du

perdu au milieu des Alpes suisses !» L'article en

question (<u>GemGenève 2018 : comment (bien)</u>

calcite cobaltifère née il y a cinquante ans et

découverte dernièrement dans les anciennes

exemplaires, Grégoire Maret inaugurait alors sa

mines de charbon du Valais par un ami du

bijoutier. Détenteur exclusif de ses rares

retraçait l'histoire de cette gemme rose la

*lancer sa foire* de la Gazette 2018 n° 21, page 28)

indépendante n'avait que six mois à sa

disposition avant le lancement de la

relations presse de GemGeneve. La consultante

sol suisse, relate: «Après le salon, j'ai eu un afflux de clients provenant majoritairement de... ma propre région. Je n'aurais jamais pensé que la Gazette Drouot était si lue dans notre canton

marque, Pierre d'Alexis. En 2019, il va plus loin en imaginant deux nouveautés. La première, intitulée «Un bijou - une région», est une nuitée hôtelière dans le Valais, offerte à chaque acquéreur d'un bijou serti de la pierre rose. Et la seconde, De la mine à GemGenève, est un film dévoilant toutes les étapes de la création de son dernier bijou, Valesia, qui sera présenté lors de cette édition. Un couple de deux autres créateurs suisses, réunis sous l'enseigne Oselieri-Racine Jewellery, a également pu sortir de l'anonymat grâce aux médias internationaux. De retour au salon avec cinq nouvelles créations et un nouveau nom de marque Racine Geneva, Pedro Oselieri Lopes témoigne : «Avec Miriam, mon épouse, nous venions de créer notre entreprise lorsque nous avons participé au lancement de GemGeneve en tant que talents émergents. Cela nous a immédiatement donné

Les créations du couple ont été très remarquées

en raison de leur style unique, à mi-chemin entre

classicisme et art déco. Pourtant, aucune vente

n'a été conclue pendant l'événement. Le

jeunes marques qu'elles fassent d'abord leurs

qualité de leurs créations. Et surtout, qu'elles

preuves en restant constantes au niveau de la

s'inscrivent dans la durée, parce que beaucoup

disparaissent après trois à cinq ans d'existence.

Les clients souhaitent donc investir dans des

marque deviendra célèbre, plus elle sera

objets qui vont prendre de la valeur, car plus la

désirable.» Une analyse pertinente des attentes

trouvent toujours preneur, et ce, quel que soit

leur prix. Quant à Thomas Faerber, il souligne

l'importance de la persévérance des créateurs

talentueux que le salon s'emploie à soutenir. À

l'instar de Camille Combremont, étudiante à la

(HEAD), qui a remporté le concours de créativité

pourront également bénéficier des étudiants de

la Haute école de joaillerie de Paris (HEJ), invités

**L. J. West**, bague diamant ovale, 3,04 ct, couleur *fancy intense blue* VS2, sertie de deux

diamants demi-lune et d'un entourage diamants roses, présentée lors de l'annonce de

à participer au concours 2019 sous le patronat

Haute école d'art et de design de Genève

gemmologue de 34 ans explique ce fait par les nouvelles habitudes des consommateurs des objets de luxe en Europe : «Je constate que les achats dans la haute joaillerie ne sont pas très spontanés chez les Européens. Ils attendent des

une large visibilité.»

Un marché actuel difficile

des consommateurs, corroborée par les organisateurs de GemGeneve. D'après Ronny Totah, malgré le marché actuel plutôt difficile, les belles pièces uniques des marques reconnues

du salon en 2018. Cette année, elle présentera son nouveau projet, une chaîne rythmée de pierres de lune, réalisée grâce au soutien de Thomas Faerber. Un coup de pouce dont

de la maison Abouchar.

Nouvelle donne

GemGeneve à New York en avril dernier.

Parmi les valeurs inédites de cette deuxième

la découverte d'une nouvelle brochette de

organisateurs tiennent à préserver le petit

peut paraître incongrue au vu du nombre

d'exposer à GemGeneve. En effet, la

format de leur manifestation. Cette décision

d'acteurs présents sur le marché du design, des

bijoux anciens et des pierres précieuses désireux

démocratisation de l'information via Internet.

associée à l'ouverture des frontières et à une

mobilité facilitée, a fait voler en éclats le petit

nouvelle donne a également chamboulé les

auparavant, étaient basés sur la parole, la

réputation et la confiance mutuelle d'un nombre

anciens, les prix vont flamber», anticipe Ronny

Totah. Et Thomas Faerber de conclure : «Les

clients font de moins en moins confiance aux

monnaies, dont les cours varient sans cesse, et

de plus en plus aux valeurs ancestrales, comme

À VOIR

Route François-Peyrot 30, 1218 Le Grand-

Saconnex, Suisse. Du 9 au 12 mai 2019.

www.gemgeneve.com

**FOIRE** 

l'or et les pierres précieuses... »

**BIJOUX** 

GENÈVE

Fil d'actus

Beaumarchais

cercle des initiés dans ces métiers. Cette

codes des rapports commerciaux, qui,

exposants soit passé de 147 à 210, les

édition, un riche programme de conférences et

talents venus du monde entier, avec une grande

première pour Taïwan. Bien que le nombre des

très restreint de protagonistes. D'où le besoin actuel de retour aux sources, avec un tri des professionnels de référence dans une ambiance intimiste que propose ce salon. Jacques Sitbon, antiquaire genevois et patron de la société Larengregor, le confirme : «À GemGeneve, on a revu des clients qui ne venaient plus à Baselworld depuis des années.» Et demain? «Si les Chinois se mettent à s'intéresser aux bijoux

**Vous aimerez aussi** Haute joaillerie: GemGeneve 2022, l'édition baromètre

Bijoux, nouvelles

GemGenève 2018:

comment (bien) lancer

Voir toutes les actus

tendances

sa foire

Imprimer l'article

22 juillet 2022 - 18:28 La Gazette part en vacances et vous souhaite un bel été! Rendez-vous le 23 août pour suivre en instantané l'actualité de l'art et son marché. 22 juillet 2022 - 17:27

Appel à contribution en vue de l'inventaire raisonné de

22 juillet 2022 - 16:34 Record mondial pour la peintre franco-danoise Gerda Wegener 22 juillet 2022 - 15:31

À NE PAS MANQUER

FOIRES ET SA FOIRES ET SALONS

À Paris, les foires d'automne

Abonnezvous

adaptés à vos centres d'intérêts.

Tout accepter

Tout refuser

**CGU** 

des analyses de trafic du site et de vous proposer des contenus et des annonces les plus

Une étoile Michelin pour le Musée d'art moderne de **Fontevraud** 

jouent des coud... de l'Asic Les répliques du séisme pandémique Parmi les · ont remodelé en profondeur le... petite nou

© La Gazette Drouot 2022 Nous respectons votre vie privée : Nous utilisons des cookies pour vous offrir une meilleure expérience de navigation, réaliser

Personnaliser mes choix

Frieze S